

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Baumacol iti aduce premii cu sacul”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul campaniei promotionale „Baumacol iti aduce premii cu sacul” (in continuare numita "Promotia") este S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475.

(2) Promotia se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Promotiei, avand obligatia de a notifica publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost realizata si informarea initiala (prin intermediul micrositetului www.baumacol.ro). Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare.

(3) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 01.04.2014 ora 00.00.00 – 31.07.2014 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.baumacol.ro sau printr-o solicitare scrisa catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi

comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.baumacol.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata si prin intermediul formularului de contact disponibil pe web-site-ul www.baumacol.ro sau direct pe adresa info@baumacol.ro sau la Info Line 0720BAUMIT (0720.228.648) numar cu tarif normal in reseaua Vodafone, intre orele 10:00 a.m. – 17.00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data de 01 aprilie 2014, au implinit varsta de 18 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia
- angajatii magazinelor partenere
- angajatii Agentiilor implicate in desfasurarea campaniei promotionale
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I si II ai categoriilor de persoane mentionate mai sus nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Prin Produse promotionale Baumit se va intelege: produse promotionale comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, marcate in exterior cu o eticheta promotionala razuibila sub forma de bulina (cerc).

Produsele promotionale Baumit sunt:

- Baumacol FlexMarmor la sac de 25 kg
- Baumacol FlexTop la sac de 25 kg
- Baumacol FlexUni la sac de 25 kg
- Baumacol ProPlus la sac de 25 kg
- Baumacol Bianco la sac de 25 kg
- Baumacol Basic la sac de 25 kg

(2) Dupa data incheierii campaniei promotionale, Produsele promotionale Baumit descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

(3) Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere.

(4) Etichetele promotionale in original trebuie decupate pe contur de jur imprejur taind (rupand) ambalajul original al produsului si pastrate pentru validarea premiilor pana la incheierea procesului de validare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minim un Produs promotional Baunit din gama Baumacol, participant la campanie ce contine eticheta sub forma de bulina cu un cod unic promotional;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea codului unic de pe produsul promotional Baunit din gama Baumacol, participant la campanie ce contine eticheta sub forma de bulina cu un cod unic promotional prin oricare dintre cele 2 (doua) modalitati de inscriere in campanie si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania.

(2) Participantii vor trimite Codurile in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

(a) Prin expedierea, in perioada 01.04.2014 – 31.07.2014, a unui SMS la numarul scurt 1728 (tarif normal in retelele Orange, Vodafone si Cosmote) continand codul unic promotional ce se regaseste pe bulina care trebuie decupata de pe ambalajul produsului.

(b) Online, prin introducerea codului unic promotional ce se regaseste pe bulina care trebuie decupata de pe ambalajul produselor promotionale si completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.baumacol.ro. Participantii vor accesa site-ul www.baumacol.ro in perioada Campaniei si vor completa formularul de inscriere cu urmatoarele date:

Nume si prenume

Telefon

Email

Judet/Sector

Localitate

Adresa

Data nasterii (zi, luna, an)

Ocupatie

Cod promotie

Participantul va bifa pentru:

- Am citit si sunt de acord cu regulamentul promotiei
- Sunt de acord/Nu sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate viitoare organizata de Baunit.

(4) Numarul de telefon mobil declarat serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

(5) Participantul nu poate sa se inscrie cu acelasi cod unic promotional si prin SMS si online.

(6) Un cod promotional unic descoperit pe eticheta promotionala razuibila sub forma de bulina poate fi inregistrat in campanie o singura data, indiferent de canalul utilizat.

(7) Indiferent de modalitatea de inscriere (online sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze eticheta promotionala razuibila sub forma de bulina decupata de pe ambalajul produsului in original ce contine codul inregistrat in campanie, pentru validarea ulterioara a premiului.

(8) Un Participant poate inscrie in concurs, folosind acelasi numar de telefon, maxim 20 de coduri unice intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau online). Orice alt cod

introdus dupa primele 20 de coduri unice transmise in aceeasi zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

Inscrierea in campania promotionala prin SMS sau Online continand codul promotional

In urma inscrierii codului in campania promotionala, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

- Pentru fiecare SMS trimis sau inscriere online pana la 31 martie 2014:

Promotia „Baumacol iti aduce premii cu sacul” nu a inceput inca. Promotia incepe pe data de 01.04.2014, ora 00.00. Te asteptam sa revii!

- Pentru fiecare SMS valid trimis sau inscriere online valida expediate in perioada 01 aprilie 2014– 31 iulie 2014 (indiferent de modalitatea de inscriere, online sau sms):

Felicitari! Sunteti inscris in promotia Baumacol! Va rugam pastrati bulina decupata de pe ambalajul produsului pentru validare. Succes la tragerea la sorti!

- Pentru fiecare premiu instant castigat in perioada 01 aprilie 2014– 31 iulie 2014 :

Felicitari! Ai castigat un tricou in cadrul promotiei Baumacol! Pastreaza bulina decupata de pe ambalajul produsului pentru validare.

Felicitari! Ai castigat o salopeta in cadrul promotiei Baumacol! Pastreaza bulina decupata de pe ambalajul produsului pentru validare.

- Daca un cod de inregistrare este inscris in promotie de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite:

Codul introdus a mai fost inscris in promotia „Baumacol iti aduce premii cu sacul”! Va rugam sa trimiteti un alt cod de inregistrare.

- Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 20-lea cod de inregistrare intr-o singura zi calendaristica, va primi urmatorul mesaj:

Ati depasit numarul de inscrieri acceptate intr-o zi in promotia „Baumacol iti aduce premii cu sacul”! Retrimite acest cod maine!

• Daca codul promotional inscris in perioada 01.04.2014 – 31.07.2014 este incorect, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut (nu conteaza cate coduri incorecte a trimis, indiferent de modalitatea de inscriere, online sau SMS, dar limitam la maxim 10 coduri gresite pe zi)

- Pentru primul cod gresit inscris:

Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data!

- Intre 2 - 9 coduri incorecte inscris:

Nici acum nu e corect. Mai ai X incercari la dispozitie, pana cand contul tau va fi blocat.

- Pentru al 10-lea cod incorect:

Ne pare rau, ai introdus ultimul cod gresit permis. Inscrierea ta a fost blocata. Contul tau va fi deblocat in 24h.

Incepand cu al 11-lea cod incorect trimis prin sms:

Ne pare rau, contul tau este blocat. Mai incearca peste 24h.

- Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei:

Promotia „Baumacol iti aduce premii cu sacul” nu mai este valabila dupa data de 31.07.2014. Va multumim pentru interes!

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE A INSCRIERILOR IN CAMPANIA PROMOTIONALA

(1) Pentru ca un SMS sa fie considerat inscris in concurs, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Codul trimis prin SMS sa fie un cod promotional valid, real, netrimis anterior prin SMS la 1728 sau online pe www.baumacol.ro;
- Codul sa fie primit si confirmat la numarul 1728 pe perioada desfasurarii campaniei;
- Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezinta si dovada primirii lor de catre Organizator.
- Va fi invalidat orice cod inscris daca pentru acesta, nu se va putea face dovada existentei fizice a etichetei promotionale Baumit, respectiv bulina decupata de pe ambalajul produsului promotional.
- SMS-ul transmis sa contina codul inscris pe eticheta promotionala de pe Produsele promotionale Baumit.

(2) Pentru ca o inscriere online sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Sa fie realizata in perioada promotiei pe site-ul www.baumacol.ro
- Codul inscris pe site sa fie un cod promotional valid, real, sa fie neinscris anterior pe www.baumacol.ro sau prin SMS;
- Datele transmise in formularul de inscriere sa fie corecte (cu numar de telefon si adresa de e-mail valide);
- Va fi invalidat orice cod inscris daca pentru acesta, nu se va putea face dovada existentei fizice a etichetei promotionale Baumit, respectiv bulina decupata de pe ambalajul produsului promotional.
- Datele transmise online sa contina codul inscris pe eticheta promotionala de pe Produsele promotionale Baumit, numarul de telefon mobil (in format 07XX XX XX XX) si datele solicitate de formularul de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.baumacol.ro.

(3) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere (online sau SMS) transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul de inscriere online de pe site-ul www.baumacol.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila din Romania;

- daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

Premii	Nr. Premii	Pret unitar cu TVA RON	Valoare (cu TVA) RON
Dacia Dokker Van – oferit prin tragere la sorti la finalul campaniei	1	42,000	42,000
Tableta Samsung T110 - oferit prin tragere la sorti la finalul campaniei	30	467	14,010
Masina de taiat placi ceramice, Elipper TT 180 BM - oferit prin tragere la sorti la finalul campaniei	30	447	13,410
Tricou branduit Baumit	1000	23.14	23,140
Salopeta branduit Baumit	1000	49.63	49,630

(2) Valoarea totala estimata a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 142,190 RON TVA inclus.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor promotionale Baumit, costul conexiunii la Internet pentru inscriere si costul trimiterii mesajului la numarul scurt 1728 valabil in retelele Vodafone, Orange si Cosmote).

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

SECTIUNEA 10. DESEMNAREA, VALIDARE CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR

(1) Premiile instant. Premiile campaniei constand in tricouri si salopete se vor oferi instant prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu instant se va desemna inaintea inceperii Campaniei Promotionale in mod aleator cate un moment castigator (definite sub forma: zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii promotiei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei promotionale si, respectiv, din intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59. Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un cod valid dupa un moment castigator. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z

momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul h0:m1:s2 un cod valid). De asemenea, urmasorii 2 Participanti consecutivi vor fi desemnati rezerve. In cazul in care castigatorul desemnat si niciuna dintre cele 2 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu pot fi validat, premiul va ramane in posesia organizatorului.

(2) Premiile oferite prin tragere la sorti. In cadrul tragerii la sorti din data de **04 august 2014** se vor desemna urmasorii castigatori:

- un castigator al premiului constand intr-un autoturism marca Dacia Dokker Van impreuna cu 5 rezerve din toate codurile valide primite in perioada 01.04.2014 (ora 00:00:01) – 31.07.2014 (ora 23:59:59);
- 30 de castigatori pentru premiile constand in tablete Samsung T110 impreuna cu 30 de rezerve din toate codurile valide primite in perioada 01.04.2014 (ora 00:00:01) – 31.07.2014 (ora 23:59:59);
- 30 de castigatori pentru premiile constand in masini de taiat placi ceramice Clipper TT 180 BM impreuna cu 30 de rezerve din toate codurile valide primite in perioada 01.04.2014 (ora 00:00:01) – 31.07.2014 (ora 23:59:59).

(3) Extragerile se vor face electronic, in mod aleatoriu, in prezenta unei comisii formate din: reprezentanti ai Organizatorului, reprezentanti ai Agentiei si a unui notar public. Fiecare cod castigator sau rezerva vor fi supuse procesului de validare, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.

(4) Pe intreaga durata a Campaniei, un participant poate castiga pentru un singur numar de telefon, un numar maxim de 20 premii instant si un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

(5) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(6) Organizatorul va solicita oricarui Participant furnizarea etichetelor promotionale raziibile aferente codurilor desemnate castigatoare in cadrul campaniei, respectiva bulina decupata de pe ambalajul produselor promotionale. Acestea vor fi puse la dispozitia Organizatorului in format original, copie sau scan, dupa cum va fi informat telefonic de catre Organizator.

Adresa de email la care se trimit etichetelor promotionale raziibile aferente codurilor desemnate castigatoare in cadrul campaniei, respectiva bulina decupata de pe ambalajul produselor promotionale, este validare@baumacol.ro

(7) Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect /incomplet/nealocat, acesta fiind invalidat automat.

(8) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile din sectiunea 5 de mai sus;
- Sa prezinte eticheta promotionala inscriptionata cu codul in scris in cadrul campaniei. Castigatorul trebuie sa asigure integritatea acestuia.
- Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil aferent codului desemnat castigator, in maxim 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. In cazul in care Organizatorul, din motive obiective (numar gresit, numar nealocat, etc.) nu poate contacta potentialii castigatori in termen de 3 zile

lucratoare, acestia vor fi invalidati si Organizatorul va recurge la contactarea rezervelor potrivit celor descrise mai sus, in urmatoarele 2 zile lucratoare.

- Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului prin email la adresa mentionata de catre Organizator in momentul contactarii, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, urmatoarele informatii:
 - Pentru premiile constand in tricouri si salopete:
 - numele si prenumele
 - trimite prin email la adresa validare@baumacol.ro copie dupa eticheta promotionala pe care apare codul extras castigator
 - adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul
 - Pentru premiile constand in tablete Samsung si masini de taiat placi ceramice Clipper TT 180 BM:
 - numele si prenumele
 - trimite prin email la adresa validare@baumacol.ro copie dupa eticheta promotionala pe care apare codul extras castigator
 - adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul
 - Pentru premiul constand intr-un autoturism Dacia Dokker Van
 - numele si prenumele
 - trimite prin email la adresa validare@baumacol.ro copie dupa eticheta promotionala pe care apare codul extras castigator
 - adresa din cartea identitate
 - CNP, numar si serie de buletin
 - preda pe baza unui proces verbal de predare-primire eticheta promotionala originala pe care apare codul extras castigator in momentul livrarii premiului. Castigatorul validat va trebui sa se prezinte la adresa, din Bucuresti si data comunicate de catre Organizator pentru preluarea autoturismului castigat.

ETICHETELE PROMOTIONALE IN ORIGINAL NU TREBUIE DEZLIPITE DE PE AMBALAJ. ACESTEA TREBUIE DECUPATE PE CONTUR DE JUR IMPREJUR TAIND (RUPAND) AMBALAJUL ORIGINAL AL PRODUSULUI SI PASTRATE PENTRU VALIDAREA PREMIILOR PANA LA INCHEIEREA PROCESULUI DE VALIDARE.

In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.baumacol.ro, pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu de 31 octombrie 2014.

(9) Intrarea in posesia premiilor

- Premiile constand in salopete, tricouri, tablete Samsung si masini de taiat placi ceramice Clipper TT 180 BM vor fi expediate castigatorilor prin intermediul postei, serviciilor de curierat si reprezentantilor de vanzari ai Baunit Romania, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.baumacol.ro. La primirea premiului castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire unde isi va trece datele din cartea de identitate.

Pentru inmanarea premiului castigatorul este obligat sa prezinte organizatorului eticheta promotionala cu codul castigator, respectiv bulina decupata de pe ambalajul promotion al produsului, in original. In

cazul in care acesta nu poate fi contactat sau nu are bulina cu codul promotional castigator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul sau sa-l atribuie urmatoarei persoane extrase ca rezerva in concurs.

- Premiul constand in masina se inmaneaza in termen de 30 de zile de la data validarii castigatorului pe baza de proces verbal de predare primire, la sediul Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele tragerilor la sorti nu vor indeplini conditiile de validare. Acelasi lucru este valabil si pentru premiile instant.

Organizatorul poate oricand sa ceara pentru verificare bulina decupata de pe ambalajul produsului promotional, pentru orice tip de premiu. Astfel, castigatorul se obliga sa trimita prin posta, la o adresa comunicata de Organizator in momentul contactarii, pe cheltuiala sa, bulina decupata de pe ambalajul promotional al produsului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiile Campaniei constand in tablete Samsung si masini de taiat placi ceramice Clipper TT 180 BM pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in RON, precum si semnatura de primire a castigatorului si de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei de pe site-ul www.baumacol.ro sau la numarul de SMS 1728. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitate pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere online incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 359 astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior. Campania este organizata de Operator prin intermediul Imputernicitului, care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Promotie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care isi vor da acordul explicit si neechivoc in acest sens.

Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator si/sau Imputernicit nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul si/sau Imputernicitul sunt obligati la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

Numele castigatorilor final validati (ulterior validarii rezervelor, daca este cazul) si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata, pe site-ul www.baumacol.ro pana la data de 31 octombrie 2014. De asemenea, castigatorii premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON vor avea obligatia furnizarii numarului si seriei cartii de identitate, precum si a codului numeric personal in vederea calcularii si platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat de catre castigatorii unor asemenea premii.

Persoanele fizice participante la Campanie, in calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea

datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul a obtine informatii cu privire la identitatea Operatorului, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege sau de catre ANSPDCP, dupa caz;
- dreptul de acces la date (art. 13)- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu prelucrate de Operator;
- dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie (art.15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a);
- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca

obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 16 – LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) Etichetele promotionale cu codurile castigatoare (trase la sorti din cele primite prin SMS sau online) si predate Organizatorului devin proprietatea acestuia si nu vor fi returnate Castigatorilor.

(4) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

(5) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 octombrie 2014 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- etichete promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- lipsa codului promotional de pe produsele promotionale Baumit;
- SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1728, numar scurt valabil in retele (Orange, Vodafone, Cosmote) inscrierea online pe un alt site decat www.baumacol.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
- SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
- SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone sau Cosmote;
- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii din formularul de inscriere;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta sau raspunde Participantului la promotie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi eticheta cu cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.baumacol.ro sau a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
- Neexistenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului inscris;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la eticheta promotionala sau la codul unic (ex: etichete fara insemne promotionale, fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- Organizatorul/Imputernicitul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute de catre participant, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator, tehnologiile recomandate fiind: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6 9, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Google Chrome), sistem de operare minim Windows 2000.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor

circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in

cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(7) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Imputernicit in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Imputernicitului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

SECTIUNEA 17 – LINIA TELEFONICA

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale, cei interesati pot suna la numarul de telefon **0720 228 648** (numar cu tarif normal in reseaua Vodafone) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie Promotionala (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru sugestii sau plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei Promotionale, zilnic in perioada 01 aprilie 2014 – 31 iulie 2014, de luni pana vineri, intre orele 10:00 - 17:00, program cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior un mesaj pre-inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.